



Элементы визуальной
идентификации
Владимирской
области

Версия 1.0 от Мая 2023 года





Впечатления

С ИСТОРИЕЙ

1/

туризм

Краткое руководство
по использованию
логотипа туристического
бренда Владимирской
области



Впечатления

С ИСТОРИЕЙ



Основной логотип
с каллиграфическим слоганом

Цветной вариант (используется
только с красным цветом)

цветной вариант логотипа
используется на белом
и однотонном светлом фоне

на неоднородном темном
фоне и цветных плашках
используется белый вариант
логотипа

вертикальная композиция



Впечатления

С ИСТОРИЕЙ



Впечатления

С ИСТОРИЕЙ

горизонтальная композиция

Конструкция логотипа

Внимание.
Пропорции логотипа не могут
быть изменены

вертикальная композиция



Impressions

WITH HISTORY



Impressions

WITH HISTORY

горизонтальная композиция

Англо-язычная версия
логотипа

Внимание.
Пропорции логотипа не могут
быть изменены





Впечатления
С ИСТОРИЕЙ



Впечатления
С ИСТОРИЕЙ



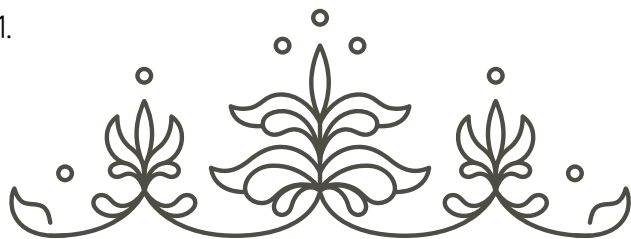
Впечатления
С ИСТОРИЕЙ

Дополнительные к основному логотипы с элементами этнографической составляющей.

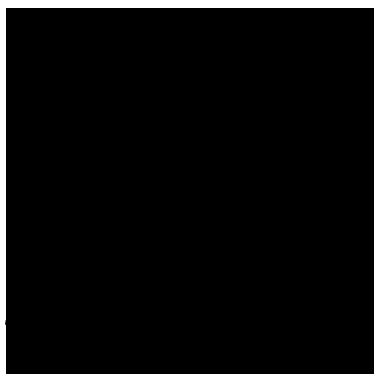
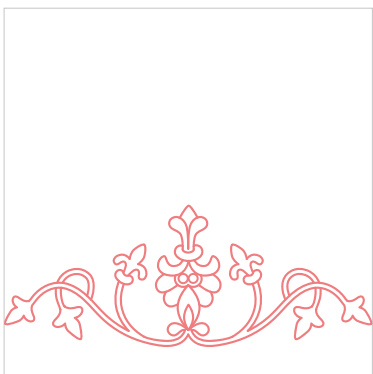
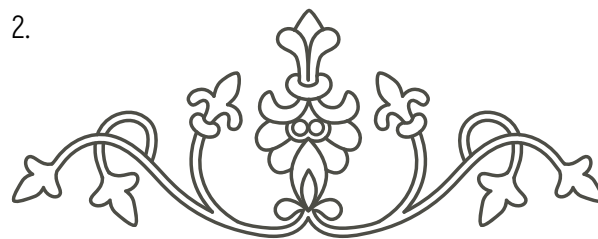
Находятся в перспективной разработке

Орнамент

1.



2.



Основной цвет



CMYK 18 100 81 8
RGB 190 25 45

Дополнительные цвета



CMYK 100 95 35 35
RGB 35 37 79



CMYK 0 30 70 0
RGB 251 190 94



CMYK 0 65 40 0
RGB 239 120 124



CMYK 90 45 65 55
RGB 7 67 60

Дополнительные
к основному логотипу
(по туристическим
направлениям)

Основной шрифт

Шрифт для **текстового блока** Gotham Pro Regular.

Заголовки – Gotham Pro Regular заглавными (прописными) буквами.

Также допустимо Gotham Pro Bold (заглавными)

А Б В Г Д Е Ж З И К Л М Н О П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ ...

А Б В Г Д Е Ж З И К Л М Н О П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ ...

а б в г д е ж з и к л м н о п р с т у ф х ц ч ш щ ...

а б в г д е ж з и к л м н о п р с т у ф х ц ч ш щ ...

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 ! ?

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 ! ?

Дополнительный шрифт

Редко допустимо использовать для акциденции

шрифт Molodo-font

А Б В Г Д Е Ж З И К Л М Н О П Р С Т У Ф Х Ц

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 ! ?



Пример
брендинга
сумки



Пример
брендинга
кружки

Пример оформления флага





Пример оформления
блокнота



Пример оформления футболки



Пример оформления футболки

5 СМЫСЛОВ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА

История, которая вдохновляет

На Владимирской земле зарождалась русская государственность и культура, это отчий дом для любого русского человека. Чтобы стоять – нужно держаться корней: Владимирская область будет сиять уже только по этой причине, навсегда останется образцом ответственного поведения перед памятью о великом прошлом. Выдающиеся примеры предков: князей Андрея Боголюбского, Александра Невского, Дмитрия Пожарского, реформатора Михаила Сперанского, адмирала Михаила Лазарева, братьев Столетовых, диктора Юрия Левитана, космонавта Валерия Кубасова и многих других – вдохновляют нас на большие свершения. Мы высоко держим планку!

Фокус на человека

Главный актив региона – это благополучие и успехи его жителей. Мы развиваем образовательные и кадровые проекты, усиливаем грантовую и конкурсную программу, стремимся создать лучшие условия для развития и самореализации, чтобы каждый человек мог ощутить на себе все преимущества жизни и работы во Владимирской области.

Поколения созидателей

Наш край всегда славился своими промышленниками и предпринимателями. Здесь работают десятки предприятий, история которых начиналась в 19 и даже 18 веке. Держим марку: область ежегодно прирастает количеством производственных предприятий, а в валовом продукте России растет доля товаров и услуг с владимирской пропиской. Сделано владимирцами – это звучит гордо!

Новая урбанистика и качество жизни

Среда развивает общество. Красота и гармония вокруг – стимул творить. Мы практикуем новые подходы к организации общественных пространств не только в городских, но и сельских территориях. Один из примеров – Доброград, новый город, в котором урбан-культура играет главную роль в организации жизни на новом уровне.

Наш добрый след

Владимирская область – эталон природы средней полосы. Наша задача – сохранить и приумножить природный потенциал региона для будущих поколений. Мы поощряем зеленые технологии ответственного бизнеса, с детства прививаем уважение к натуральным ресурсам и природному наследию.

Оставляя свой след на родной земле, мы хотим, чтобы он стал добрым.



ЭКОНОМИКА

со смыслом

2/ ЭКОНОМИКА

Элементы визуальной
идентификации
экономического блока
Владимирской области

вертикальная композиция



ЭКОНОМИКА

со смыслом



ЭКОНОМИКА

со смыслом

горизонтальная композиция

Конструкции логотипа

Внимание.
Пропорции логотипа не могут
быть изменены



ЭКОНОМИКА

со смыслом

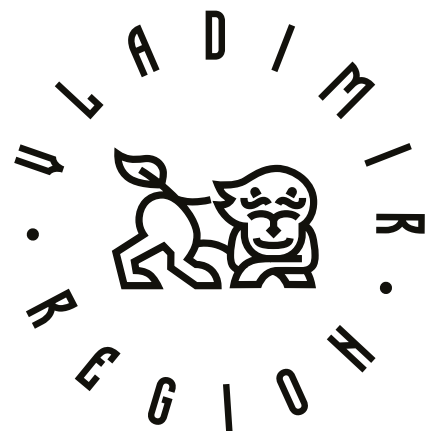
Цветной вариант (используется только с красным цветом)

цветной вариант логотипа используется на белом и однотонном светлом фоне

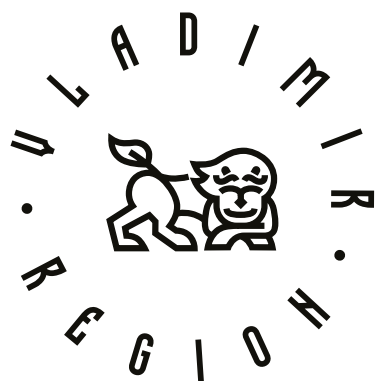
на неоднородном темном фоне и цветных плашках используется белый вариант логотипа



Англо-язычная версия
логотипа



ECONOMY
with sense



ECONOMY
with sense



Охранное поле логотипа – это область вокруг логотипа, в которую не должны попадать другие значимые графические элементы.

Охранное поле также обозначает минимальное расстояние от границы формата.

В Л А Д И М И Р С К А Я О Б Л А С Т Ь

Ш – модуль

Основной шрифт

Шрифт для **текстового блока** Museo Sans Cyril 100.

Заголовки – Museo Sans Cyril (500/700) заглавными (прописными) буквами.

А Б В Г Д Е Ж З И К Л М Н О П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ ...

А Б В Г Д Е Ж З И К Л М Н О П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ ...

А Б В Г Д Е Ж З И К Л М Н О П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ ...

а б в г д е ж з и к л м н о п р с т у ф х ц ч ш щ ...

а б в г д е ж з и к л м н о п р с т у ф х ц ч ш щ ...

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 ! ?

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 ! ?

Дополнительный шрифт

Редко допустимо использовать для акциденции
шрифт Molodo-font

А Б В Г Д Е Ж З И К Л М Н О П Р С Т У Ф Х Ц

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 ! ?

Пример брендинга сумки





Пример оформления презентации

Экономика со смыслом

Варианты использования логотипа

ИТОГОВЫЙ РЕЙТИНГ РЕГИОНОВ РФ 2022
34 МЕСТО

investvladimiragency

Министерство Владимирской области
Институт Индустриальной экономики

Владимир

особая экономическая зона

Проект открытия завода по производству бытовой техники холдинга «Энтехаб» в Киржачском районе Владимирской области на территории ОЭЗ «Владимир»

ЭКОНОМИКА

Ключевые факторы привлекательности

Выгодное местоположение

- Автоматросты: М5, М8, М12
- Ж/Д ветки
- Расстояние до Москвы 180 км
- Природно-ресурсное разнообразие
- Население 1,37 млн человек
- Уникальный туристско-рекреационный потенциал

ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ ПАРК КАМЕШКОВО

ТЕРРИТОРИЯ ОПЕРЕЖАЮЩЕГО РАЗВИТИЯ

МЕСТО ДЛЯ ИНВЕСТИЦИЙ РАБОТЫ И ЖИЗНИ

ЭКОНОМИКА

КАДРОВАЯ ПОДДЕРЖКА ИНВЕСТИПРОЕКТОВ

- Целевая подготовка специалистов в партнерстве с профильными учебными заведениями
- Совместный проект Центра занятости населения и портала Работа России по подбору персонала
- Организация работы по формированию внешнего кадрового резерва для предприятия
- Мероприятия по формированию максимально возможного числа потенциальных соискателей
- Анализ конкурентоспособности вакансий, сервис «Эффективная вакансия»
- Определение образовательных организаций для переобучения с целью привлечения кадров на данное предприятие

Этапы формирования коллектива проекта благодаря кадровой поддержке

30% сотрудников на этапе проектирования

70% сотрудников на этапе строительства

100% сотрудников на момент запуска

Примеры оформления презентаций



Пример оформления
блокнота



СДЕЛАНО
со смыслом

3/

Краткое руководство
по использованию
логотипа
предпринимательства
Владимирской
области

вертикальная композиция



СДЕЛАНО
со смыслом



СДЕЛАНО
со смыслом

горизонтальная композиция

Конструкции логотипа

Внимание.
Пропорции логотипа не могут
быть изменены



СДЕЛАНО

со смыслом



Цветной вариант (используется только с зеленым цветом)

цветной вариант логотипа используется на белом и однотонном светлом фоне

на неоднородном темном фоне и цветных плашках используется белый вариант логотипа



MADE
with sense



MADE
with sense

Англо-язычная версия
логотипа



В Л А Д И М И Р С К А Я О Б Л А С Т Ь

М – модуль

Охранное поле логотипа – это область вокруг логотипа, в которую не должны попадать другие значимые графические элементы.

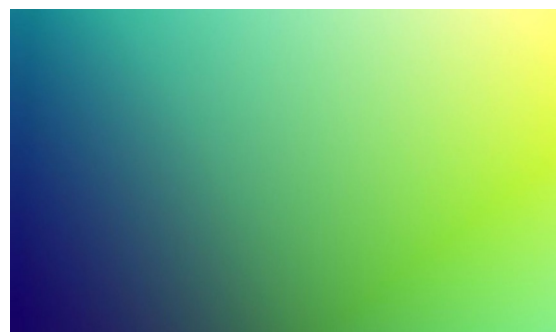
Охранное поле также обозначает минимальное расстояние от границы формата.

Основной цвет



CMYK 85 25 100 10
RGB 30 125 55

Градиент



Дополнительные цвета



CMYK 18 100 81 8
RGB 190 25 45



CMYK 90 45 65 55
RGB 7 67 60

Основной и дополнительные
цвета и градиент

Основной шрифт

Шрифт для **текстового блока** Museo Sans Cyril 100.

Заголовки – Museo Sans Cyril (500/700) заглавными (прописными) буквами.

А Б В Г Д Е Ж З И К Л М Н О П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ ...
А Б В Г Д Е Ж З И К Л М Н О П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ ...
А Б В Г Д Е Ж З И К Л М Н О П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ ...
а б в г д е ж з и к л м н о п р с т у ф х ц ч ш щ ...
а б в г д е ж з и к л м н о п р с т у ф х ц ч ш щ ...
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 ! ?
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 ! ?

Дополнительный шрифт

Редко допустимо использовать для акциденции шрифт Molodo-font

А Б В Г Д Е Ж З И К Л М Н О П Р С Т У Ф Х Ц
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 ! ?



Пример оформления презентации

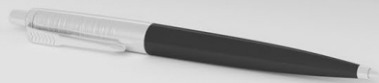
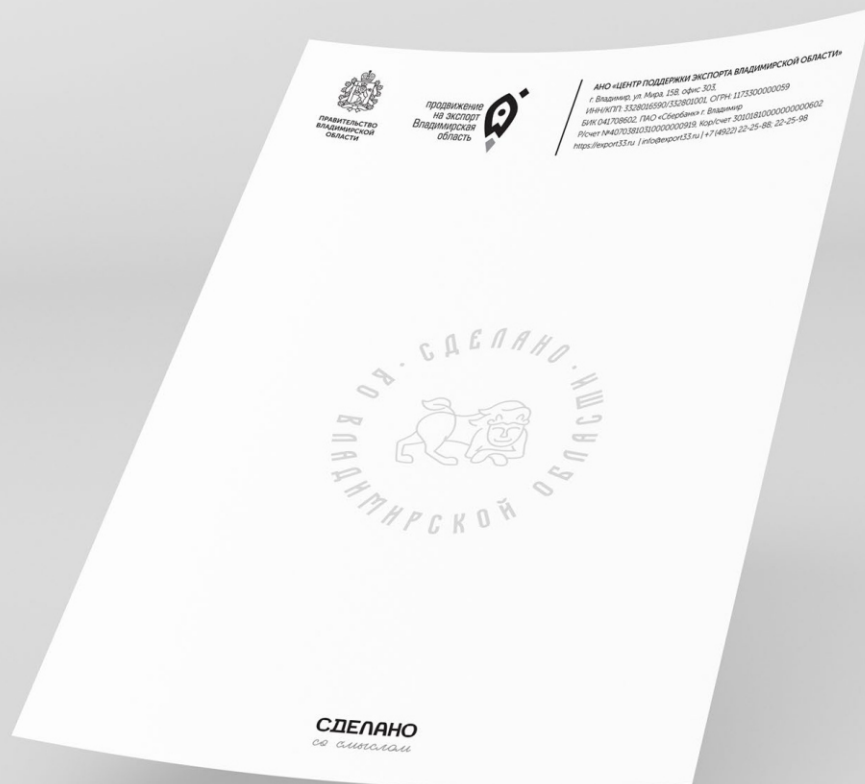


Пример оформления футболки



Пример оформления
блокнота

Пример оформления
деловой документации



4/

Графическая версия
герба Владимирской
области





**ПРАВИТЕЛЬСТВО
ВЛАДИМИРСКОЙ
ОБЛАСТИ**

Основное начертание
графической версии
герба Владимирской
области

Графическая версия герба



**ПРАВИТЕЛЬСТВО
ВЛАДИМИРСКОЙ
ОБЛАСТИ**

Внимание.
Пропорции логотипа не могут
быть изменены



**ПРАВИТЕЛЬСТВО
ВЛАДИМИРСКОЙ
ОБЛАСТИ**



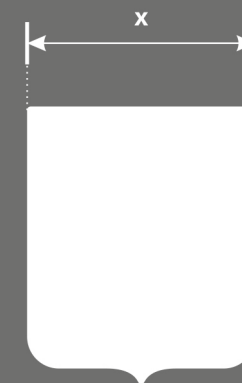
Графическая версия герба.
Вариант использования
на синем фоне.

Внимание.
Пропорции логотипа не могут
быть изменены



Охранное поле логотипа – это область вокруг логотипа, в которую не должны попадать другие значимые графические элементы.

Охранное поле также обозначает минимальное расстояние от границы формата.



Внимание! При использовании логотипа нужно всегда соблюдать охранное поле.



**THE GOVERNMENT
OF THE VLADIMIR
REGION**



**THE GOVERNMENT
OF THE VLADIMIR
REGION**

Схема формирования
логотипа для министерств





**МИНИСТЕРСТВО
ЭКОНОМИКИ
И ПРОМЫШЛЕННОСТИ**



**МИНИСТЕРСТВО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
И ТУРИЗМА**



**МИНИСТЕРСТВО
ЦИФРОВОГО
РАЗВИТИЯ**

Схема формирования
логотипа для министерств.

Примеры



**МИНИСТЕРСТВО
ЭКОНОМИКИ
И ПРОМЫШЛЕННОСТИ**



**МИНИСТЕРСТВО
ЦИФРОВОГО
РАЗВИТИЯ**

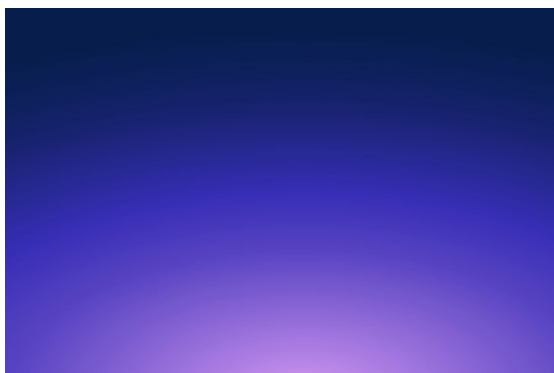


**МИНИСТЕРСТВО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
И ТУРИЗМА**

Схема формирования
логотипа для министерств.

Примеры

Градиент



Дополнительные цвета



CMYK 100 95 35 35
RGB 35 37 79

А Б В Г Д Е Ж З И К Л М Н О П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ ...

а б в г д е ж з и к л м н о п р с т у ф х ц ч ш щ ...

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 ! ?

Варианты градиента
для использования
в презентациях, полиграфии

Используемый шрифт
Museo Sans Cyril 700



Спасибо за внимание!

Материалы
для скачивания:

[https://cloud.mail.ru/
public/3fLG/1PRYGa6L9](https://cloud.mail.ru/public/3fLG/1PRYGa6L9)