



АГЕНТСТВО  
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ  
ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ



ПРАВИТЕЛЬСТВО  
ВЛАДИМИРСКОЙ  
ОБЛАСТИ



# ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПРОФИЛЬ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОД ВЛАДИМИР



# ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПРОФИЛЬ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОД ВЛАДИМИР



# ПРЕИМУЩЕСТВА ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ВЛАДИМИР

**РАЗВИТЫЙ СЕКТОР  
ОБРАБАТЫВАЮЩЕЙ  
ПРОМЫШЛЕННОСТИ:**  
Производство  
пищевых продуктов



51,9 % в общем объеме  
отгруженной продукции  
в 2023 г.

**ТРАНСПОРТНАЯ  
ДОСТУПНОСТЬ  
ОКРУГА**



Ж/д  
Автомобильный  
транспорт

**БЛИЗОСТЬ  
К АДМИНИСТРАТИВНОМУ  
ЦЕНТРУ**



180 км до Москвы

**БОГАТОЕ  
ИСТОРИКО-  
КУЛЬТУРНОЕ  
НАСЛЕДИЕ:**



Золотые ворота;  
Успенский и  
Дмитриевский  
соборы

**НАЛИЧИЕ ИНСТИТУТА  
РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА**



ВЛГУ  
им. А.Г. и Н.Г.  
Столетовых

**СВОБОДНЫЕ  
ИНВЕСТИЦИОННЫЕ  
ПЛОЩАДКИ**



6 greenfield'ов,  
9 brownfield'a

**ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ  
ИНВЕСТИЦИОННОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**



Пищевая и химическая  
промышленность

# ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ВЛАДИМИР

**348,0** тыс. чел



численность населения города  
Владимира, 2023 г.

**2,7** тыс. чел



численность населения  
сельских пунктов 2023 г.

**32 967,0** тыс. кв. м



площадь города  
Владимира

**17**



населённых  
пунктов

## Транспортная доступность МО

### Автотранспорт

М-7 Москва –  
Нижний-Новгород  
М-12 Москва - Казань

### ЖД

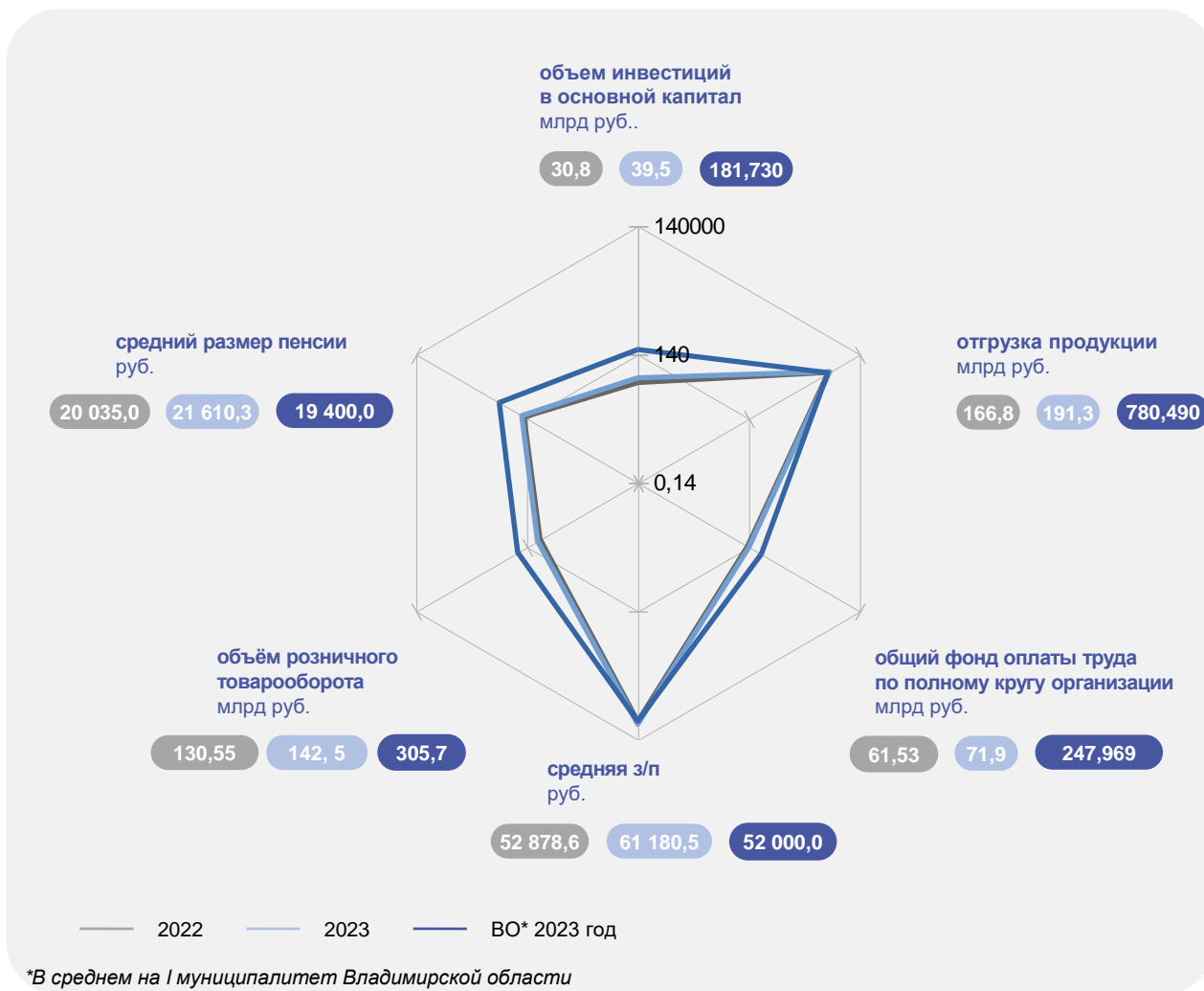
Москва – Владимир  
– Нижний Новгород



автомобильные дороги с твёрдым покрытием (%)	МО
89,6	
соответствует нормам (%)	58,5

— М-12 «Восток»  
- - - М-7 «Москва – Нижний Новгород»

# СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ВЛАДИМИР



## СТРУКТУРА ОТГРУЖЕННОЙ ПРОДУКЦИИ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В 2023 ГОДУ (%)



# ЗАНЯТОСТЬ И ДОХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ

## СРЕДНЕМЕСЯЧНАЯ ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА РАБОТНИКОВ ПО ОТРАСЛЯМ В 2023 ГОДУ



ПОКАЗАТЕЛИ	ЕД. ИЗМ	2022 ГОД	2023 ГОД
среднемесячная заработная плата работников организаций, не относящихся к субъектам МСП	руб.	52 900,9	61 180,5
	%	113,4*	115,9*
среднемесячная заработная плата по Владимирской области	руб.	45121,6	52 000,3
реальная заработная плата	руб.	00	00
реальная заработная плата по Владимирской области	%	101,8	108,5

\*темпл роста указан в процентах к предыдущему году

### 0,4 %

регистрируемая  
безработица

2,0 %

показатели по Владимирской области  
на 01.01.2024

### 0,709 тыс. чел.

безработные  
граждане\*

14,1 тыс. чел.

показатели по Владимирской области  
на 01.01.2024

\*Нетрудоустроенные граждане на 01.01.2023

# РЕСУРСНАЯ БАЗА

## КЛИМАТ

### умеренно-континентальный



средняя температура:  
в январе -8,4°C, в июле + 19,5°C



в среднем по году  
2 дня в месяц идёт дождь

## МЕСТОРОЖДЕНИЯ И ПРОЯВЛЕНИЯ

> 602,315 млн. м3



запасов строительных  
песков

- пески используются в строительстве



месторождение формовочных  
песков и торфа

- торф используется в качестве удобрения, топлива и сырья

## ЛЕСА И ПОЧВЫ

### Лесные и не лесные земли лесного фонда



Общая площадь  
земель лесного фонда  
646 га



#### ПОЧВЫ

- преобладают дерново-слабоподзолистые песчаные и супесчаные почвы подходят для лесопосадки и выращивания картофеля
- значительно распространены торфяно-болотные почвы подходят для ведения лесных хозяйств

## ЗЕМЛИ

общая площадь 32,97 тыс. га



земли с/х назначения  
5,49 тыс. га



земли промышленности  
9,47 тыс. га

# СОЦИАЛЬНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА



## ОБРАЗОВАНИЕ

**93**  
учреждения  
дошкольного образования

**22**  
учреждения  
доп. образования

**49**  
учреждений  
школьного образования

**15**  
учреждений  
проф. образования

**5**  
учреждений  
высшего образования



## ЗДРАВООХРАНЕНИЕ

**5159**  
стационарных коек

**2**  
фельдшерско-  
акушерских пунктов

**92**  
амбулаторно-  
поликлинических  
учреждений

**21**  
стационарное  
учреждение



## СПОРТ

**1**  
ФОК

**238**  
спортзалов

**22**  
бассейнов

**263**  
плоских спортивных  
сооружений

**774**  
спортивных учреждения



## КУЛЬТУРА И ИСКУССТВО

**14**  
клубных учреждений

**21**  
библиотека

**27**  
музеев

**269**  
памятников

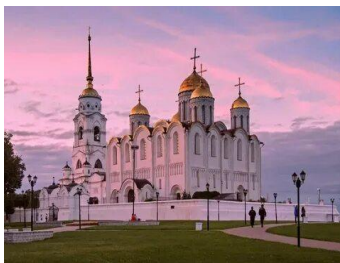
**2**  
туристических маршрута



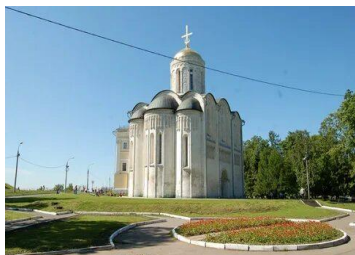
# ГЛАВНЫЕ ТУРИСТИЧЕСКИЕ ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОСТИ ГОРОДА ВЛАДИМИРА)



**Золотые ворота** считают жемчужиной Владимира и до 12 века они служили въездом в центральную часть города для князя и свиты.



**Успенский собор** был возведен в 12 веке. Это шедевр древнерусского зодчества, в котором венчали на княжество великих князей из Владимира.



**Дмитриевский собор** воздвигнут в 12 веке князем Всеволодом Юрьевичем. Построен он в честь великомученика Дмитрия Солунского.



**Парк имени А.С. Пушкина** находится рядом с Соборной площадью. Памятник князю Владимиру



**Парк имени А.С. Пушкина** находится рядом с Соборной площадью. Памятник А. Рублёву



**Патриарший сад** представляет собой рельефную впадину с перепадами до 33 метров. Он имеет территорию около 3 гектаров.

**189 537**  
человек



посетило музеи в 2023 г.

## география туристов



- Владимир
- Иваново
- Москва
- Ярославль
- Санкт-Петербург
- Нижний-Новгород

# ТУРИЗМ

## ТУРИСТИЧЕСКИЕ МАРШРУТЫ

### ОСНОВНЫЕ ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОСТИ И ТУРИСТИЧЕСКИЕ МАРШРУТЫ

- 1** «Открой свой Владимир»  
 (от Вокзальной площади по ул.Большой Московской до золотых ворот, ул.Летне-Перевозинская, Спасский холм, ул. Георгиевская с выходом на ул.Большую Московскую, Пушкинский бульвар, Успенский собор, сквер «Липки», Дмитриевский собор, пешеходная дорожка за Богородице-Рождественским монастырем, выход на Вокзальную площадь)
- 2** «Сердце Владимира»  
 (от Золотых ворот до ул. Гагарина по ул.Летне-Перевозинской, Спасскому холму и ул.Георгиевской с выходом на ул.Большую Московскую, ул.Гагарина, ул. Княгининская, ул. Никитская с выходом к Золотым воротам (с возможным посещением ул.Девической))



# ПОЗИЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

## ▶▶ ВЫВОД

- Инвестиционный климат требует улучшений



## ОСНОВНЫЕ ТРУДНОСТИ при реализации инвестиционных проектов

- Оформление документов (Большое количество документов и требуемых разрешений)
- Финансовые трудности (Необходимость использования заемных средств для развития бизнеса)
- Трудности с созданием/модернизацией инженерной инфраструктуры



## 1 ГЛАВНАЯ ПРИЧИНА по которой компании не реализуют инвестиционные проекты

- Ограничена возможность реализации инвестиционных проектов за счёт собственных средств
- Сложность с привлечением заемных средств



## ПРОЧИЕ ВЫВОДЫ

- Недостаточно текущих мер государственной поддержки
- Необходимо развивать дорожно-транспортную инфраструктуру
- Необходимо развивать бизнес-инфраструктуру (Технопарки, бизнес-инкубаторы, ОЗЗ)

# АНАЛИЗ ИНТЕРВЬЮ АДМИНИСТРАЦИИ

## ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ

— Потребность в более активной поддержке со стороны Агентства экономического развития Владимирской области

— Отток кадров, нехватка специалистов

## ВОЗМОЖНЫЕ РЕШЕНИЯ

✓ Например: Самостоятельное выстраивание регулярных коммуникаций по интересующим проектам

✓ Например: Содействие в релокации специалистов из других населенных пунктов

# SWOT-АНАЛИЗ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА

## СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ

- Развитая обрабатывающая промышленность (80,6% в общем объеме отгруженной продукции в 2023 году)
- Близость к столице (180 км до Москвы)
- Развитое транспортное сообщение
- Богатое историко-культурное наследие
- Наличие 15 профессиональных учебных заведений

## ВОЗМОЖНОСТИ

- Развитие туризма
- создание новых туристических троп/маршрутов
- наличие свободных инвестиционных площадок (6 greenfield'ов и 9 brownfield'a)

## СЛАБЫЕ СТОРОНЫ

- Высокая зависимость МО от обрабатывающей промышленности
- нехватка квалифицированных кадров
- отток кадров в крупные города (г.Москва, г.Нижний Новгород)
- высокий износ сетей теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения
- сложности с созданием и развитием бизнеса из-за высокой конкуренции с крупными предприятиями

## УГРОЗЫ

- Конкуренция за инвесторов и инвестиционные проекты, ухудшение экологической обстановки (большое количество промышленных предприятий)
- конкуренция с туристически развитыми соседними районами

# МАТРИЦА БКГ

## ТРУДНЫЕ ДЕТИ

Отрасли с высокими темпами роста, но низкой долей в обороте организаций.

Они могут стать потенциальными Звёздами (ключевыми отраслями), поэтому за ними необходимо внимательно следить и оказывать поддержку в нужный момент, чтобы в будущем получить большой экономический эффект.

- Х** сельское и лесное хозяйство, охота 0,7/122,3 %
- Г** гостиницы и предприятия общественного питания 0,4/130,4 %
- И** Операции с недвижимым имуществом 0,5/356 %

## СОБАКИ

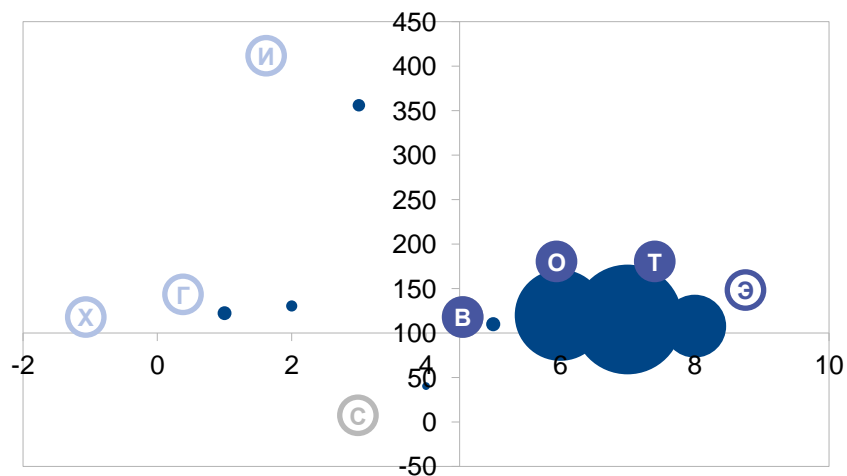
Отрасли с низкими темпами роста и низкой долей отгруженной продукции относительно конкурента.

Такие отрасли не стоит поддерживать, пока они находятся в данной зоне, но если они переместятся, за их развитием необходимо следить.

- С** Строительство 0,2/40,3 %

ТРУДНЫЕ ДЕТИ

ЗВЕЗДЫ



СОБАКИ

ДОЙНЫЕ КОРОВЫ

## ЗВЁЗДЫ

Отрасли с высокими темпами роста и большой долей в обороте организаций.

Данные отрасли необходимо поддерживать, чтобы сохранять или увеличивать текущие темпы развития и экономический эффект.

- О** обрабатывающие производства 29,4/120 %
- Т** Торговля 42,5/115,2 %
- В** Водоснабжение 0,7/109,9 %
- Э** обеспечение эл. энергией, газом и паром 13,9/107,7 %

## ДОЙНЫЕ КОРОВЫ

Отрасли с низкими темпами роста, но высокой долей в обороте организаций.

За данными отраслями необходимо следить и поддерживать в нужный момент, чтобы сохранить экономический эффект для муниципального образования.

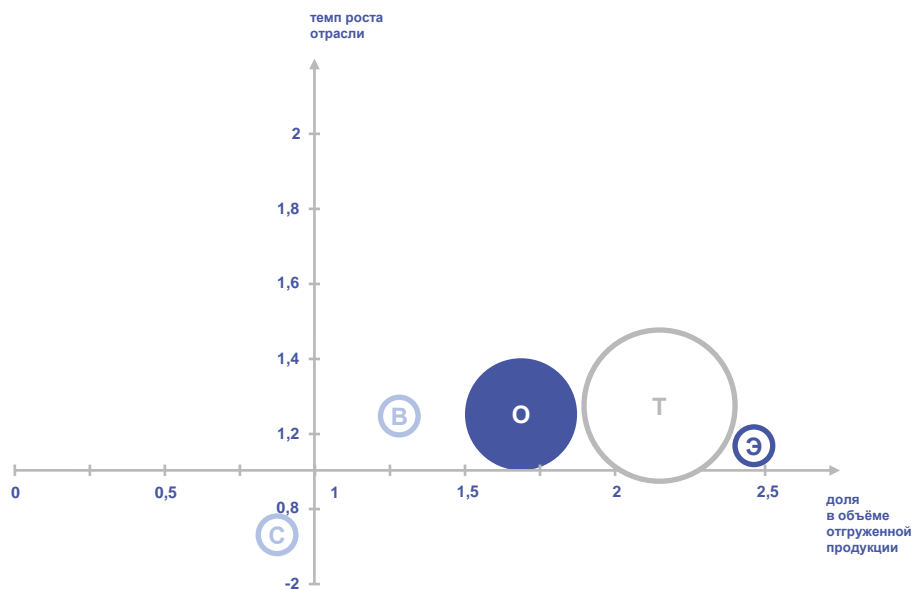
# МАТРИЦА БКГ ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ

## ОТРАСЛИ

- О** обрабатывающие производства
- И** Операции с недвижимым имуществом
- С** строительство
- В** водоснабжение, водоотведение
- Э** обеспечение эл. энергией, газом и паром
- Т** Торговля

ТРУДНЫЕ ДЕТИ

ЗВЁЗДЫ



СОБАКИ

ДОЙНЫЕ КОРОВЫ

## ПРИЧИНЫ ИЗМЕНЕНИЙ

- О** ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ
  1. Производство пищевых продуктов
  1. Производство радиоэлектронной техники
  
- С** ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ
  1. Спортивно-оздоровительная деятельность
  
- В** СНИЖЕНИЕ ТЕМПОВ ОТРАСЛЕЙ ИЗ-ЗА МАЛОЙ ДОЛИ ИНВЕСТИЦИЙ
- Э**
- Т**

# МАТРИЦА БКГ

## ВОЗМОЖНЫЕ ЭФФЕКТЫ

### СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ

- Развитие отрасли обрабатывающих производств за счёт реализации инвестиционных проектов на предприятиях МО

### СЛАБЫЕ СТОРОНЫ

- зависимость от обрабатывающих производств
- Отсутствие инвестиционных проектов в отраслях:
  1. Водоснабжение, водоотведение
  2. Обеспечение эл. энергией, газом и паром
  3. Транспортировка и хранения

### ВОЗМОЖНОСТИ

- Рост спроса на услуги транспортировки и хранения
- Ремонт сетей теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения

### УГРОЗЫ

- Сложности с привлечением инвесторов (конкуренция с соседними районами)
- Особое внимание со стороны государства на компании в части влияния их деятельности на экологию



# КОНТЕНТ-АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

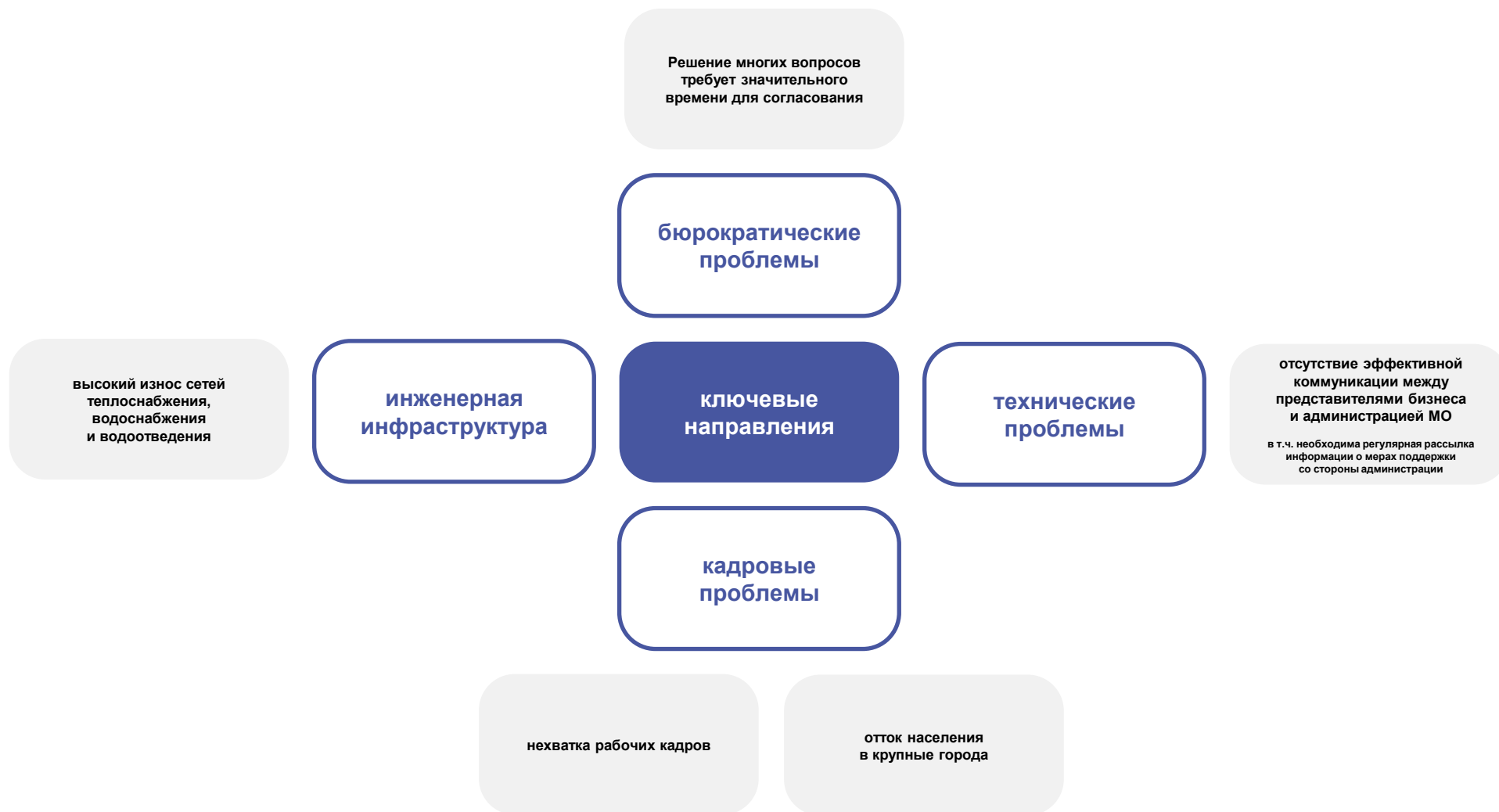
## ПРОБЛЕМЫ

- Низкое качество жилищно-коммунальных услуг, высокий износ коммунальных сетей
- Загрязнение окружающей среды (Замусоренность отдельных частей округа, несвоевременный вывоз мусора)
- Нехватка квалифицированных специалистов в медицинских учреждениях МО
- В зимнее время дороги не соответствуют требованиям содержания (Гололед, снег)
- Плохое состояние дорожного покрытия в некоторых частях МО (в т.ч. отсутствие освещения)

## ВОЗМОЖНЫЕ РЕШЕНИЯ

- ✓ Участие в региональных программах по капитальному ремонту и модернизации системы ЖКХ
- ✓ Работа с региональными властями по увеличению нормативов вывоза мусора, установка дополнительных мусорных урн, проведение субботников (Для очистки лесных территорий)
- ✓ Содействие со стороны администрации в релокации медицинских работников из других населенных пунктов
- ✓ Увеличение нормативов вывоза снега и увеличение рейсов снегоочистительной техники
- ✓ Участие в государственных программах по финансированию проектов ремонта и модернизации дорожной инфраструктуры

# ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ПРЕПЯТСТВУЮЩИЕ РАЗВИТИЮ МО

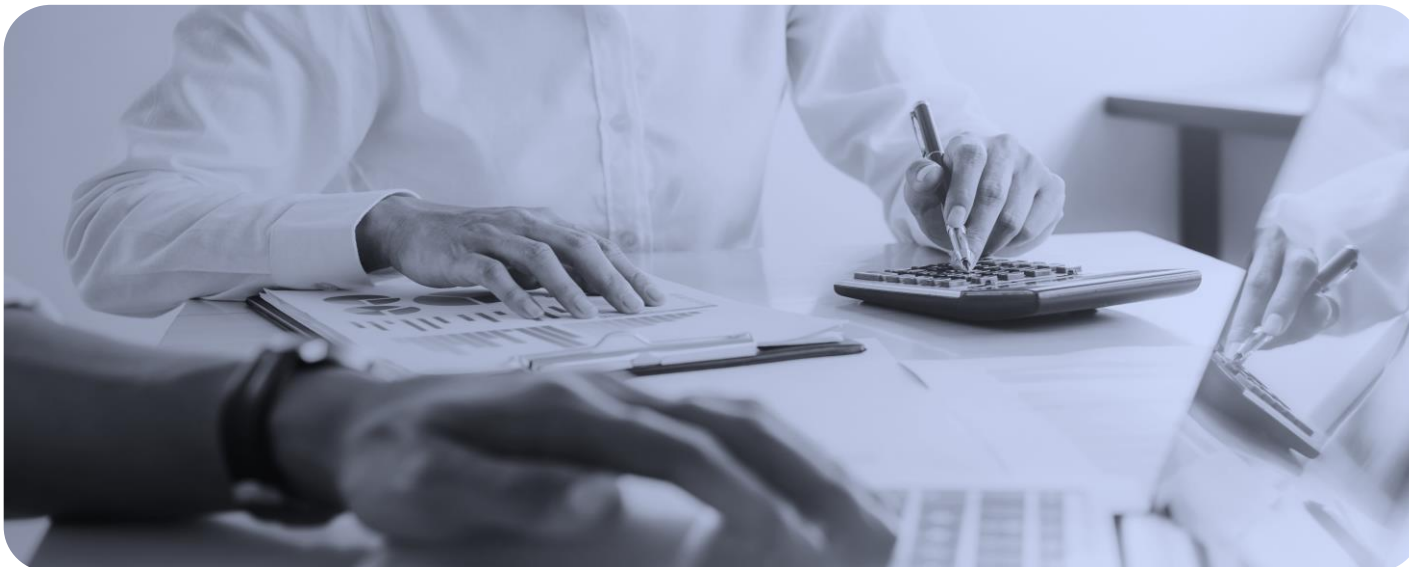




АГЕНТСТВО  
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ  
ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ



ПРАВИТЕЛЬСТВО  
ВЛАДИМИРСКОЙ  
ОБЛАСТИ



# МЕХАНИЗМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

# ОСНОВНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ

НАИМЕНОВАНИЕ КОМПАНИИ	СФЕРА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	РАБОЧИЕ чел.
АО «АБИ Продакт» (ЗАО «Стародворские колбасы», ЗАО «Мясная галерея»)	Производство пищевых продуктов	4008
АО «Владимирский хлебокомбинат»	Производство пищевых продуктов»	593
ПАО «Владимирский химический завод»	Производство резиновых и пластмассовых изделий	380
ООО «Дау Изолан»	Производство химических веществ	128
ООО НПК «Автоприбор»	Производство электрического и электронного оборудования для автотранспортных средств	1248
ОАО «Владимирский завод «Электроприбор»	Производство средств радиосвязи различного назначения	1361
ООО ГК «ВЭМЗ»	Производство электрического оборудования	641

# КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ



## Аби (АО «АБИ Продакт»)

Аби – лидер по продажам во всех категориях присутствия на территории РФ: «колбасы и сосисочные изделия», «замороженные полуфабрикаты» и «замороженные полностью готовые продукты»

Продукция Аби представлена в 13 странах, в том числе в странах Таможенного Союза, СНГ и странах дальнего зарубежья: Китае, Саудовской Аравии, ОАЭ и Монголии

- В структуру компании входят три современных завода на территории РФ, в том числе в г. Владимир: ЗАО «Стародворские колбасы», ЗАО «Мясная галерея».
- В 2021 г. началось строительство двух новых заводов Аби в г. Владимире. Реализация проекта позволит увеличить объем производства в два раза и создать более 3 тысяч новых рабочих мест. Всего с 2021 по 2024 гг. объем инвестиций составит 26 млрд рублей.
- В портфель Аби входят популярные бренды: «Вязанка», «Горячая штучка», «Стародворье», «Баварушка», «Ядрёна копоть» и бренд растительных продуктов нового поколения – Foodgital. По итогам 2023 г. объем продаж компании составил 428 тыс. тонн продукции.



## ООО «ДАУ ИЗОЛАН»

на рынке около 30 лет

Лидер на рынке производителей полиуретановых систем в России и странах СНГ

- > 100 тыс. тонн полиуретановых систем в год
- > 400 видов полиуретановых систем
- 1 производственная площадка

# СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ ОКРУГА И ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ	ТРЕНД	ЭФФЕКТЫ	РЕЗУЛЬТАТЫ
 <p>ОБРАБАТЫВАЮЩИЕ ПРОИЗВОДСТВА</p>	<p>следование концепции устойчивого развития</p>	<p>формирование имиджа социально-ответственной компании</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• усиление позиции местных предприятий</li> <li>• создание новых рабочих мест</li> </ul>
 <p>ОБРАБАТЫВАЮЩИЕ ПРОИЗВОДСТВА</p>	<p>программы комплексного импортозамещения</p>	<p>повышение технологичности производства и функциональности оборудования и машин</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• рост объёмов производства и доходов</li> <li>• усиление позиции местных предприятий</li> </ul>
 <p>ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ АДМИНИСТРАТИВНАЯ И СОПУСТВУЮЩИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ</p>	<p>всестороннее развитие туризма</p>	<p>рост популярности округа, а также увеличение интереса трудоспособного населения к работе в местных организациях</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• увеличение туристического потока, привлечение кадров на предприятия</li> <li>• повышение туристической привлекательности округа</li> </ul>
 <p>ТРАНСПОРТРОВКА И ХРАНЕНИЯ</p>	<p>рост спроса на услуги доставки, а также на грузоперевозки и складирование</p>	<p>рост доходов от логистических услуг, увеличение спроса на качественную дорожно-транспортную инфраструктуру</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• развитие логистических путей</li> <li>• расширение рынков сбыта местных предприятий</li> <li>• повышение инвестиционной привлекательности</li> </ul>

# РЕАЛИЗУЕМЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ

НАИМЕНОВАНИЕ КОМПАНИИ	СФЕРА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	ИНВЕСТИЦИИ млн. руб.	СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ
 АО «АБИ Продакт»	производство пищевых продуктов (мясоперерабатывающая отрасль)	26 000,00	2022-2024 г.г.
 Торговый Центр непродовольственных товаров	торговля	1 500, 00	2022-2024 г.г.
 ООО «Строитель» строительство гостиничного комплекса три звезды	услуги гостиниц	1 100,00	2023-2025 г.г.
 ООО «КЕВ-РУС» создание технопарка	радио-электронная промышленность	1 200,00	2024-2026 г.г.
 ООО «Торговый дом БЭСТ»	спортивно-оздоровительная деятельность	5 000,00	2024-2025 г.г.

# ИНВЕСТИЦИОННЫЕ НИШИ

## МЕДИЦИНА



1. Современный медицинский центр со SPA
2. Центр для детей с особенностями развития
3. Многопрофильный детский центр с широким спектром услуг
4. Образовательно-развлекательный центр для детей

## РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА



1. Исследовательский центр для предприятий малого и микробизнеса
2. Технологический центр для предприятий малого и микробизнеса
3. Бизнес-инкубатор для производственных предприятий
4. Компания, оказывающая консультационную поддержку предприятиям: помощь в получении грантов, проработке проектов, поиске инвестиционных ниш и пр.

## ОТКРЫТИЕ НОВОГО БИЗНЕСА



1. Создание предприятия по безотходной переработке промышленных отходов
2. Создание сервиса по подбору лучшего варианта логистики
3. Создание крупного распределительного/логистического центра

## ЭКОЛОГИЯ И ТУРИЗМ



1. Развитие промышленного туризма
2. Строительство ресторано-гостиничного комплекса



# ИНВЕСТИЦИОННЫЕ НИШИ ПОДРАЗУМЕВАЮЩИЕ ИНТЕГРАЦИОННЫЕ РЕШЕНИЯ\*

РЕШЕНИЕ	ПРЕДПОСЫЛКИ	ПОЯСНЕНИЕ
 <p>СОЗДАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ПО БЕЗОТХОДНОЙ ПЕРЕРАБОТКЕ ПРОМЫШЛЕННЫХ ОТХОДОВ</p>	Наличие крупных промышленных предприятий, потребность улучшения экологической составляющей округа	Позволит минимизировать дорогостоящие и экологически небезопасные методы сжигания и захоронения отходов
 <p>СОЗДАНИЕ СЕРВИСА ПО ПОДБОРУ ЛУЧШЕГО ВАРИАНТА ЛОГИСТИКИ</p>	Наличие предприятий, регулярно использующих грузоперевозки	Позволит оптимизировать бизнес-процессы
 <p>ОТКРЫТИЕ ИННОВАЦИОННОГО ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА</p>	Возможности расширения функциональности существующего предприятия	<ul style="list-style-type: none"> <li>Создание нового цеха на базе текущего производства</li> <li>Развитие бренда компании, расширение производства и увеличение доходов</li> <li>Создание новых рабочих мест</li> </ul>
 <p>РАЗВИТИЕ ПРОМЫШЛЕННОГО ТУРИЗМА</p>	Наличие крупных предприятий, которые было бы интересно посетить туристам	<ul style="list-style-type: none"> <li>Внедрение в работу предприятий процессов по взаимодействию с туристами</li> <li>Популяризации производственных профессий</li> </ul>

\*Данные решения выбраны на основе сфер деятельности предприятий, возможностей интеграций и потенциалу развития покупала компаний и отраслей

# СВОБОДНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПЛОЩАДКИ

15

ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПЛОЩАДОК

0 индустриальный парк, TOP, ОЭЗ

6 Greenfield ов

9 Brownfield'a

## ТАРИФЫ



195,12 руб.  
горячая вода (м3)



7,45 руб.  
природный газ (м3)



40,56 руб.  
холодная вода (м3)



6,16 (7,37) руб.  
электроэнергия (кВт ч.)



30,55 руб.  
водоотведение (м3)



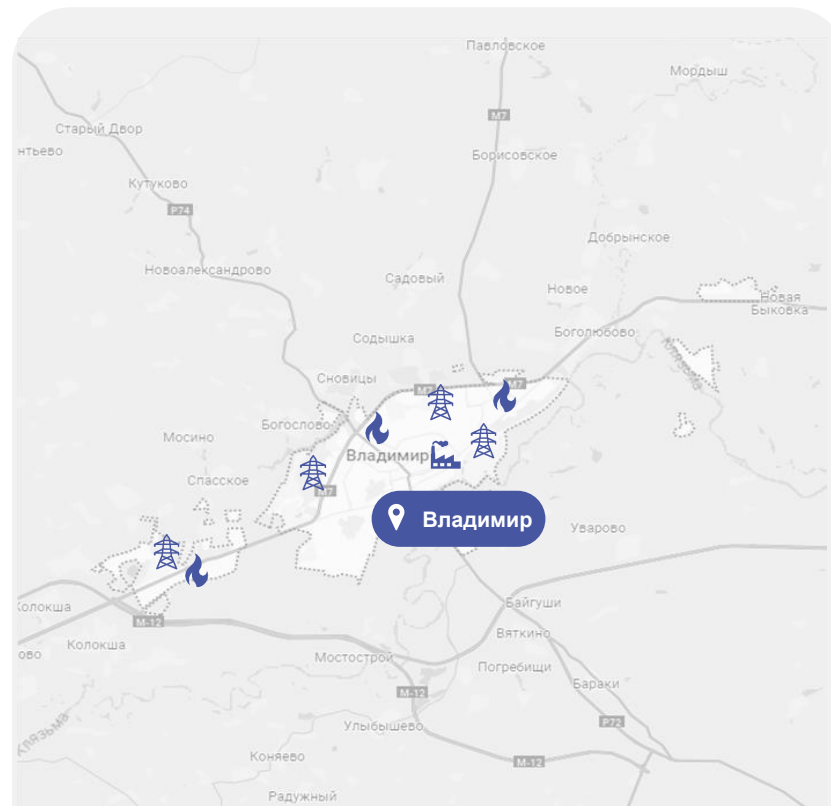
2350,57 руб./Гкал  
отопление (за ед. энергии)



Ознакомиться с подробной информацией о площадках, точках подключения, ресурсных мощностях, транспортной и инженерной инфраструктуре можно на сайте <https://investvladimir.agency/map/>



Ознакомиться с реестром муниципального имущества в муниципальном образовании можно на сайте <https://vladimir-city.ru/municipal/administration/content/143/1008231/>



15 количество свободных инвестиционных площадок



объекты газоснабжения



объекты электроснабжения



индустриальный парк

# ДИАГНОСТИЧЕСКАЯ КАРТА МО ПО РАБОТЕ С ИНВЕСТОРАМИ И МЕХАНИЗМ РАБОТЫ С НИМИ

	КАК ЕСТЬ	КАК ДОЛЖНО БЫТЬ
ИНФОРМИРОВАНИЕ ИНВЕТОРОВ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ	<p>✓ Сайт администрации, регулярная коммуникация с предпринимателями (рассылки на почту предпринимателей, звонки, ежегодные встречи)</p>	<p>✓ Сайт администрации, статьи на сайтах для инвесторов и предпринимателей, регулярная коммуникация: с предпринимателями (почтовая рассылка, звонки, общий чат администрации с предпринимателями)</p>
РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПЛОЩАДОК	<p>— Не всегда достаточно инвесторов для проведения тендерной процедуры</p>	<p>✓ Привлечение инвесторов для распределения площадок через тендерную процедуру</p>
ИНФРАСТРУКТУРА НА ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПЛОЩАДКАХ	<p>— Создание инфраструктуры по запросу инвестора</p>	<p>✓ Создание инженерной и транспортной инфраструктуры до прихода инвестора на объект с целью экономии времени</p>
РАБОТА С ИНВЕСТОРАМИ БЕЗ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПЛАНА	<p>— Проводятся переговоры и осмотр инвестиционных площадок по запросу инвестора</p>	<p>✓ Создание проектной команды, которая составляет инвестиционные планы и выводит проекты на площадки</p>
РЕШЕНИЕ И УСКОРЕНИЕ РАССМОТРЕНИЯ АДМИНИСТРАТИВНЫХ ВОПРОСОВ	<p>✓ Личное сопровождение и контроль инвестиционным уполномоченным каждого крупного проекта на всех стадиях его реализации</p>	<p>✓ Личное сопровождение и контроль инвестиционным уполномоченным каждого крупного проекта на всех стадиях его реализации</p>
РАБОТА С ПОТЕНЦИАЛЬНЫМИ ИНВЕСТОРАМИ	<p>— Подготовка к возможному приходу инвесторов, при возникновении интереса с их стороны</p>	<p>✓ Подготовка к возможному приходу инвесторов, создание информационно-аналитических буклетов, сохранение контактов потенциальных инвесторов, составление списка для дальнейшей регулярной коммуникации</p>
РАБОТА С РЕАЛИЗОВАННЫМИ ПРОЕКТАМИ НА ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПЛОЩАДКАХ	<p>✓ Регулярная обратная связь и помощь с дальнейшим развитием в случае необходимости</p>	<p>✓ Регулярная обратная связь и помощь с дальнейшим развитием в случае необходимости</p>

# МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ

Агентство  
экономического  
развития Владимирской  
области

[ссылка на сайт](#)

Общероссийская  
общественная  
организация «Деловая  
Россия»

[ссылка на сайт](#)

Владимирское  
областное отделение  
«Опора России»

[ссылка на сайт](#)

Союз «Торгово-  
промышленная палата  
Владимирской  
области»

[ссылка на сайт](#)

ГАУ Владимирской  
области «Бизнес-  
инкубатор»

[ссылка на сайт](#)

АНО «Центр  
поддержки экспорта  
Владимирской  
области»

[ссылка на сайт](#)

АО «Корпорация  
развития  
Владимирской  
области»

[ссылка на сайт](#)

НО «Фонд развития  
промышленности  
Владимирской  
области»

[ссылка на сайт](#)

Региональный центр  
поддержки  
предпринимательства

[ссылка на сайт](#)

Фонд содействия  
развитию малого и  
среднего  
предпринимательства

[ссылка на сайт](#)

# МИНИСТЕРСТВА, ОКАЗЫВАЮЩИЕ ПОДДЕРЖКУ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМ И ИНВЕСТОРАМ



**МИНИСТЕРСТВО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ  
И ПРОМЫШЛЕННОСТИ ВЛАДИМИРСКОЙ  
ОБЛАСТИ**



**МИНИСТЕРСТВО ИМУЩЕСТВЕННЫХ  
И ЗЕМЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ ВЛАДИМИРСКОЙ  
ОБЛАСТИ**



**МИНИСТЕРСТВО АРХИТЕКТУРЫ И  
СТРОИТЕЛЬСТВА ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ**



**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ ВЛАДИМИРСКОЙ  
ОБЛАСТИ**



**МИНИСТЕРСТВО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И  
ТУРИЗМА ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ**



**МИНИСТЕРСТВО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И  
СПОРТА ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ**



**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА И ДОРОЖНОГО  
ХОЗЯЙСТВА ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ**



**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА  
ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ**



**МИНИСТЕРСТВО ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО  
ХОЗЯЙСТВА ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ**



**МИНИСТЕРСТВО ЛЕСНОГО ХОЗЯЙСТВА  
ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ**

# ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО КОРРЕКТИРОВКЕ МЕР ФИНАНСОВОЙ И ОРГАНИЗАЦИОННОЙ ПОДДЕРЖКИ ПРОЕКТОВ

АКТИВНАЯ  
ИНФОРМАЦИОННАЯ  
И КОНСУЛЬТАЦИОННАЯ  
ПОДДЕРЖКА  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ



УМЕНЬШЕНИЕ  
КОЛИЧЕСТВА  
И СРОКОВ  
ПРОЦЕДУР,  
НЕОБХОДИМЫХ  
ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ  
ИНВЕСТИЦИОННОЙ  
ПЛОЩАДКИ



СОЗДАНИЕ ПРОЕКТНОГО  
ОФИСА, КОТОРЫЙ БУДЕТ  
ЗАНИМАТЬСЯ ОЦЕНКОЙ  
И ПРОРАБОТКОЙ  
ИНВЕСТИЦИОННЫХ  
ПРОЕКТОВ



УМЕНЬШЕНИЕ  
КОЛИЧЕСТВА  
БЮРОКРАТИЧЕСКИХ  
ПРОЦЕДУР  
ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ МЕР  
ПОДДЕРЖКИ



ПЕРЕНОС ПРОЦЕДУР  
В ЭЛЕКТРОННЫЙ  
ВИД ДЛЯ  
СОКРАЩЕНИЯ  
ВРЕМЕННЫХ  
ИЗДЕРЖЕК



СНИЖЕНИЕ  
НАЛОГОВЫХ СТАВОК  
ДЛЯ МСП



# ОБРАЗ БУДУЩЕГО

## ЭФФЕКТИВНАЯ РАБОТА С ИНВЕСТОРАМИ



создана дорожная карта по работе с инвесторами



создан офис, осуществляющий поддержку инвесторов



100% компаний знакомы с инвестиционным уполномоченным



каждая вторая компания реализует инвестиционные проекты

## СОЦИАЛЬНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА



созданы новые точки притяжения



улучшена работа учреждений здравоохранения и сокращено число жалоб от населения



проведён ремонт коммунальных сетей

## ЭФФЕКТИВНАЯ РАБОТА С ИНВЕСТОРАМИ



Например: созданы новые маршруты по ведущим промышленным предприятиям МО



организованы ежегодные фестивали, которые пользуются спросом у туристов

## ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ



Строительство крупного логистического центра

# КОНТАКТЫ


## АГЕНТСТВО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ

 г. Владимир, ул. Мира, д. 29

 + 7 800 222 33 19

 [aervo33@mail.ru](mailto:aervo33@mail.ru)


## АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ВЛАДИМИРА

 г.Владимир, ул.Горького, д.36,  
600000,

 (4922) тел. 53-28-17

 Почта: [info@vladimir-city.ru](mailto:info@vladimir-city.ru)

## ГАУ ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ "БИЗНЕС-ИНКУБАТОР"

 г. Владимир, Октябрьский  
проспект, д.21

 + 7 (4922) 777-620

 [info@mb33.ru](mailto:info@mb33.ru)

## ИНВЕСТИЦИОННЫЙ УПОЛНОМОЧЕННЫЙ В МО

вакансия

 (4922) 53-01-74

Должность — заместитель главы  
администрации города Владимира

 Почта: [info@vladimir-city.ru](mailto:info@vladimir-city.ru)

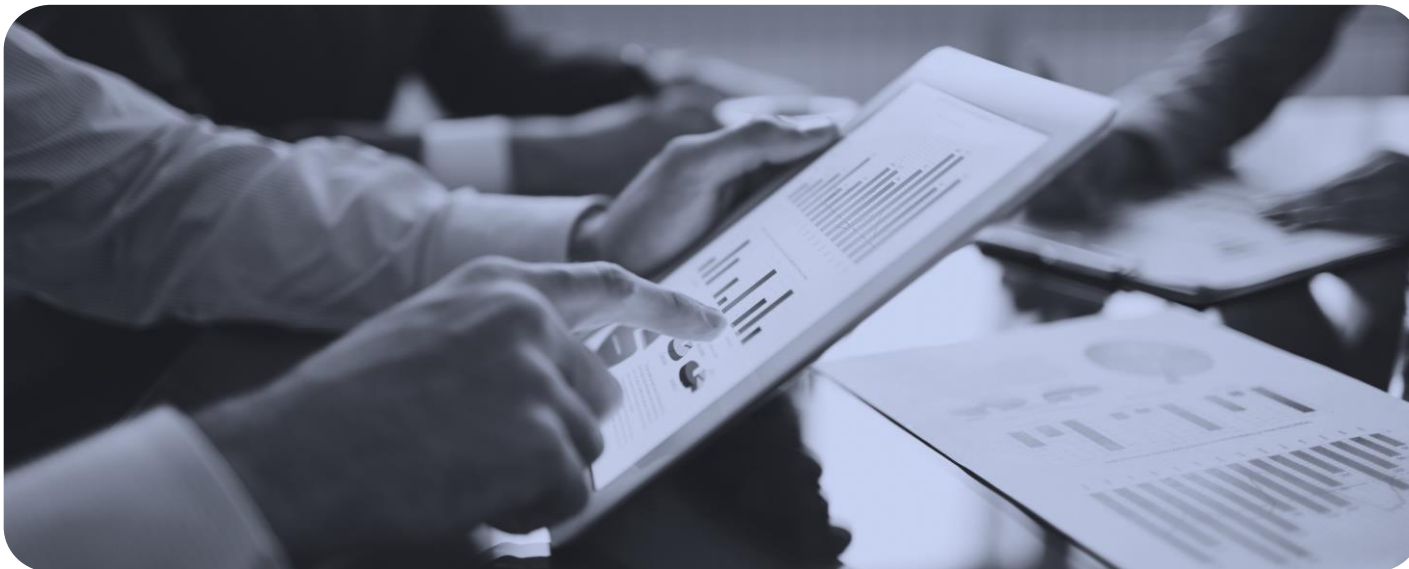




АГЕНТСТВО  
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ  
ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ



ПРАВИТЕЛЬСТВО  
ВЛАДИМИРСКОЙ  
ОБЛАСТИ



## ПРИЛОЖЕНИЯ

# ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

## ЦЕЛЬ



УЛУЧШЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО  
КЛИМАТА В ГОРОДЕ ВЛАДИМИРЕ  
ДЛЯ УВЕЛИЧЕНИЯ ПОТОКА  
ЧАСТНЫХ ИНВЕСТИЦИИ

## ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

Вовлечь в процесс разработки инвестиционных профилей заинтересованные стороны



Определить наиболее перспективные инвестиционные проекты



Выбрать приоритетные направления инвестиционного развития



Выработать рекомендации по улучшению инвестиционной привлекательности



Определить потенциальных стейкхолдеров



# МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

СБОР ИНФОРМАЦИИ



АНАЛИЗ СОБРАННОЙ  
ИНФОРМАЦИИ



ПРЕДЛОЖЕНИЯ  
ПО ДАЛЬНЕЙШЕМУ  
РАЗВИТИЮ ОКРУГА



# МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

## СБОР ИНФОРМАЦИИ



### ИЗ ОТКРЫТЫХ ИСТОЧНИКОВ

Данные официальной статистики



Исследования, статьи, рейтинги и прочие работы на тему инвестиционной и привлекательности авторитетных изданий (Би, ТеДо, Кепт, VC, АСИ)



Сайт МО



Интернет сообщества местного населения в популярных социальных сетях (Вконтакте, Одноклассники)



Российское агентство международной информации «РИА Новости»



### НАПРЯМУЮ У ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ БИЗНЕСА И МУНИЦИПАЛИТЕТА

Запрос социально-экономических и других показателей у представителей муниципалитета



Очное интервью с представителями муниципалитета



Очное интервью с представителями крупнейших компаний



Онлайн-опрос местных компаний



# МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

## АНАЛИЗ СОБРАННОЙ ИНФОРМАЦИИ



## МАТРИЦА BSG

Важная часть стратегического планирования и развития МО



Адаптированный вариант классической матрицы БКГ\* под анализ МО



Анализ отраслей экономики



Формирование траекторий развития отрасли



Планирование действий администрации МО по поддержке отрасли



## SWOT-АНАЛИЗ

Анализ внутренней и внешней среды



Разделение факторов на сильные и слабые стороны, возможности и угрозы



Выявление важнейших факторов



Нахождение влияния одних факторов на другие и какую выгоду МО может от них получить



Формирование стратегии для укрепления позиций МО



# МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

ПРЕДЛОЖЕНИЯ  
ПО ДАЛЬНЕЙШЕМУ  
РАЗВИТИЮ ОКРУГА



РЕАЛИЗАЦИЯ  
ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

Описание текущих проектов МО,  
которые реализуются и планируются  
к реализации как администрацией, так  
и бизнесом



Формирование траектории  
и потенциала развития МО  
в ближайшие годы



РЕШЕНИЕ  
ТЕКУЩИХ ПРОБЛЕМ

Выявление проблемных зон  
и слабых сторон МО



Формирование предложений  
по улучшению текущей ситуации  
в округе



# СОСТАВ СОВЕЩАТЕЛЬНОГО ОРГАНА



ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ВЛАДИМИР



**НАУМОВ ДМИТРИЙ  
ВИКТОРОВИЧ**

Глава города Владимир



**БУКАЛОВ ИЛЬЯ  
НИКОЛАЕВИЧ**

Заместитель главы администрации  
города Владимир  
(Инвестиционный уполномоченный  
в городе Владимир)



**ЛАРИОНОВ ЮРИЙ  
ВЛАДИМИРОВИЧ**

Первый заместитель директора АНО  
«Агентство экономического развития  
Владимирской области»

# НАПРАВЛЕНИЯ СБОРА ИНФОРМАЦИИ

## БИЗНЕС



### ОЧНОЕ ИНТЕРВЬЮ

- ООО «БМТ»
- АО «Владимирский Хлебокомбинат»
- АО ВКХП «Мукомол»
- НПФ «Адгезив»

### АНОНИМНЫЙ ОНЛАЙН ОПРОС

**84**

компаний

15 крупная

59 средние

10 малые

## АДМИНИСТРАЦИЯ (ИНТЕРВЬЮ)



**БУКАЛОВ ИЛЬЯ  
НИКОЛАЕВИЧ**

Заместитель главы администрации  
города Владимир



**Косарев Алексей  
Олегович**

Заместитель начальника управления  
экономики, инвестиций, развития  
предпринимательства,  
потребительского рынка и туризма

Выявление важнейших проблем и преимуществ  
округа, а также потребностей бизнеса



Выявление административных проблем  
и сильных сторон развития округа





# РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ КОМПАНИИ ГОРОДСКОЙ ОКРУГ ВЛАДИМИР

## РЫНОК СБЫТА



## КОНКУРЕНТЫ



# АНАЛИЗ ОПРОСА БИЗНЕСА

## ВОЗМОЖНЫЕ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ

ПО МНЕНИЮ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ОПРОШЕННЫХ КОМПАНИЙ  
НЕОБХОДИМЫ СЛЕДУЮЩИЕ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ

67,0% налоговые льготы



43,0% гранты



52,0% субсидирование



38,0% консультационная поддержка



15,0% повышение доступности  
существующих мер поддержки



36,8%

предпринимателей отмечают,  
что для более активного развития  
округа необходимо улучшение  
транспортной инфраструктуры



# АНАЛИЗ ОПРОСА БИЗНЕСА

## ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С АДМИНИСТРАЦИЕЙ

**75,0%**

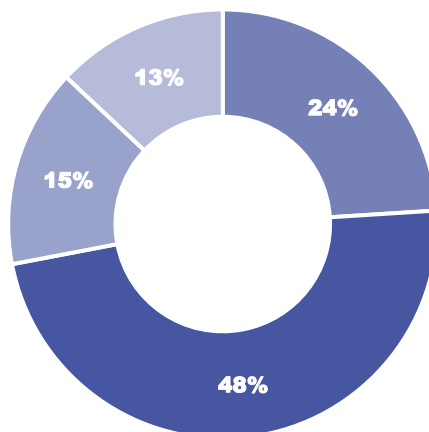
респондентов знают  
об инвестиционном  
уполномоченном  
муниципального округа



**53,0%**

из них контактировала  
с ними

### ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С АДМИНИСТРАЦИЕЙ



- нет необходимости во взаимодействии
- удовлетворены взаимодействием
- частично удовлетворены взаимодействием
- не удовлетворены взаимодействием

**41,0%**

компаний-респондентов  
получали государственную  
финансовую поддержку





АГЕНТСТВО  
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ  
ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ



ПРАВИТЕЛЬСТВО  
ВЛАДИМИРСКОЙ  
ОБЛАСТИ

