

ИНВЕСТИЦИИ В УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ

ПУТЕШЕСТВОВАТЬ НЕЛЬЗЯ ОСТАТЬСЯ

28 ноября, 15:00-17:00,

Суздаль арена, ул. Коровники 45А, г. Суздаль

Цель:

Представить современные подходы к созданию концепций туристических маршрутов и форматов продвижения для целевой аудитории в контексте подготовки к организации и проведения 60-летнего юбилея туристического маршрута «Золотое кольцо».

Цель сессии – дать участникам заряд новых знаний для переупаковки не только легендарного маршрута «Золотое кольцо», но и для всех туристических продуктов на внутреннем рынке туризма.

Модератор:

Юлия Владимировна Бояркина - Министр предпринимательства и туризма Владимирской области, кандидат культурологии, занималась развитием ВДНХ - стратегическим маркетингом, партнерскими программами, коммерцией, продажами и продвижением, участвовала в подготовке и проведении зимних Олимпийских и Паралимпийских игр 2014 года в г. Сочи

Спикеры:

Антон Тимурович Айсин, руководитель отдела аналитики CM International, «О создании современных городских пространств»

Наталья Валерьевна Бочарова, директор АНО «Рейтинг/спорт», автор серии культурных забегов RUTS

Станислав Олегович Аристов, директор Проектного офиса по туризму Ассоциации «Центральный Федеральный Округ», "Автотуризм на федеральных трассах"

Валерий Викторович Бритаус, коммерческий директор YouTravel.me

Светлана Владимировна Маркова, генеральный директор ресторана "Русское Подворье" и семейной усадьбы "Добролюбово", информационный проект "Суздаль. Гид по развлечениям"

Злата Фархадовна Фетисова, основатель проекта «Зона комфорта», первое медиа о путешествиях и сервисе в России от тревел-журналиста, автор Сноб, РБК, S7. Здесь авторские маршруты, отели, музеи, кофе, любопытство и любовь к комфорту

Вопросы для обсуждения:

- Современные подходы к маркетингу территорий
- Событийные мероприятия как драйвер развития территорий
- Место НХП в формировании и продвижении туристических маршрутов и продуктов
- Механизмы для коллабораций



ИНВЕСТИЦИИ В УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ

- Нестандартные подходы и решения и продвижению туристического потенциала территории
 - О требованиях к уровню сервиса от туроператоров и консьерж-служб, гидов-экскурсоводов на маршруте до туристских информационных центров
 - О цифровых платформах и диджитал инструментах-помощниках для путешественников

