

**СОБСТВЕННЫЙ БРЕНД КАК НОВАЯ СТУПЕНЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

**28 ноября, 10:00-12:00,  
Суздаль арена, ул. Коровники 45А, г. Суздаль**

**Цель:**

Обсудить преимущества собственного бренда, проблемные вопросы при регистрации товарных знаков и инструменты по их преодолению.

На круглом столе будут презентованы лучшие практики не только от производителей Владимирской области, но и России: ZASPORT, Суздальский пивовар, DeLavant, ODL, Эверена.

**Модератор:**

**Злата Фетисова**, основатель проекта «Зона комфорта», первое медиа о путешествиях и сервисе в России от тревел-журналиста, автора Сноб, РБК, S7. Здесь авторские маршруты, отели, музеи, кофе, любопытство и любовь к комфорту

**Спикеры:**

**Александр Александрович Ремига**, Первый заместитель Губернатора Владимирской области, курирующий вопросы экономики и промышленности

**Екатерина Игоревна Быкова**, директор по развитию бренда "ZASPORT".

**Владимир Алексеевич Лялин**, управляющий АО «Владимирский хлебокомбинат».

**Даниил Михайлович Бриман**, генеральный директор ООО «Суздальский пивовар»,

**Дарья Александровна Губина**, со-основатель бренда «O.D.L.»

**Денис Александрович Спирин**, основатель брендов Everena, Fleola, Estevika

**Вопросы для обсуждения:**

- Что такое «собственный бренд» и почему важно регистрировать товарный знак.
- О возможных трудностях при регистрации товарного знака.
- Адаптация компаний к новым требованиям и вызовам. Факторы, влияющие на успех или неудачу бренда на рынке.
- Коллаборации и лимитированные линейки как возможности по продвижению брендов и формированию лояльности к ним
- Локальная идентичность: уровень доверия или маркетинговая стратегия?

