

ИНВЕСТИЦИИ В УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ

О ПРИМЕНЕНИИ ЭКГ-РЕЙТИНГА В ЗАКУПКАХ

С 1 февраля 2024 года официально вступил в силу национальный стандарт ГОСТ Р 71198-2023 «Индекс деловой репутации субъектов предпринимательской деятельности (ЭКГ-рейтинг)». В его основу заложена методика ЭКГ-рейтинга ответственного бизнеса («Экология-Кадры-Государство»). С выходом национального стандарта государство получило уникальный инструмент оценки деловой репутации бизнеса, аналогов которому в мире нет. При его расчёте используются верифицированные данные из государственных информационных систем, на основе которых проведена оценка 7 млн субъектов предпринимательской деятельности – от крупнейших предприятий страны до индивидуальных предпринимателей. Максимальный охват ЭКГ-рейтинга позволяет его применять в тех сферах, где государство наиболее активно взаимодействует с бизнесом – от планирования контрольных мероприятий до предоставления мер государственной поддержки.

Государственные и муниципальные закупки – одно из таких направлений. В частности, заказчику дано право учитывать деловую репутацию участников торгов при подведении итогов конкурсов. Однако это право ограничено, что не позволяет использовать данный инструмент с максимальной эффективностью.

Сейчас экспертное сообщество обсуждает вопросы расширения сфер применения национального стандарта «Индекс деловой репутации субъектов предпринимательской деятельности (ЭКГ-рейтинг)». Например, эксперты предлагают учитывать деловую репутацию при закупках строительных работ или предусмотреть для лидеров ЭКГ-рейтинга возможность снижения стоимости банковской гарантии и размера обеспечения. Ещё одним перспективным направлением является сфера корпоративных и коммерческих закупок.

Заинтересованность в практическом использовании национального стандарта проявили электронные торговые площадки, первые из которых уже реализовали сервисы информирования заказчиков об ЭКГ-рейтинге участников торгов.

На сессии предстоит обсудить следующие вопросы. Как деловая репутация влияет на качество исполнения контрактов? Какие направления применения деловой репутации ещё не охвачены? Какие нормативные ограничения не позволяют в полной мере учитывать деловую репутацию бизнеса при проведении закупочных процедур?

Модератор:

Ольга Горбачёва, начальник Управления контроля размещения государственного заказа ФАС России

Выступающие:

ФНС России

Федеральное казначейство

Минстрой России

Минфин России

Руководители электронных торговых площадок

Руководители частных компаний и госкорпораций

Региональные заказчики

Представители ведущих деловых объединений предпринимателей